

# STRATÉGIE DE RECRUTEMENT ET PROCESS RH

## CONTEXTE

- 3 M€ de CA
- 21 personnes
- Malgré une forte croissance, d'importantes difficultés à recruter de nouveaux collaborateurs, freinant ainsi la croissance de l'entreprise et le développement de l'activité

## ENJEUX DE LA MISSION

- Mettre en place une stratégie, des outils & process de recrutement
- Définir une politique de gestion des carrières
- Développer la marque-employeur

## SOLUTIONS MISES EN ŒUVRE

Après un premier travail d'analyse et d'implémentation d'outils RH liés au recrutement, le consultant a travaillé sur la dimension Marketing RH et plus précisément le volet marque employeur :

- Mise à jour des fiches de postes + création de fiches de postes prospectives
- Création de référentiels de compétences
- Définition de process et d'outils RH liés au recrutement, de l'analyse du besoin à la fin de la période d'essai du collaborateur
- Mise en place de diverses incentives liées au recrutement (cooptation, tutorat etc)
- Construction de parcours d'évolution interne et communication interne
- Refonte du site internet, tant sur la forme (architecture) que sur le fond (contenu)

## RÉSULTATS ET BÉNÉFICES CLIENTS

- + 0,6 M€ de CA sur 1,5 an
- + 4 collaborateurs
- Réduction de 30% du recours à des prestataires externes sur le recrutement